



WCAG 2.2 AA onderzoek werkenbijvesteda.nl 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Julia Tol

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Digital Power

Website: werkenbijvesteda.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 16 mei 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	24
Principe 2: Bedienbaar	33
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	33
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	36
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	38
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	39
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	45
Principe 3: Begrijpelijk.....	47
Richtlijn 3.1: Leesbaar	47
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	48
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	50
Principe 4: Robuust.....	54
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	54
Steekproef	59
Overige onderzoeksdetails	60
Gebruikte technieken.....	60
User agents en andere software	60
Afhankelijke technologie	60
Over Cardan.....	60

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 14 april 2025 en 16 mei 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **15 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **27 van 56 succescriteria** (48 %). Onze onderzoeker heeft **88 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **0 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op een aantal punten is de website al goed toegankelijk. Mensen met een functiebeperking kunnen een deel van de content dus al lezen en gebruiken. Zo wordt in de video's goede ondertiteling aangeboden. Dit is belangrijk voor mensen die doof of slechthorend zijn. Op deze manier kunnen zij ook alle informatie uit de video tot zich nemen. Ook kan op de website de content zowel in portretmodus als in landschapsmodus worden bekeken. Dit is van belang voor mensen die bijvoorbeeld een tablet op een rolstoel gemonteerd hebben en deze niet kunnen draaien.

Er zijn echter veel ontoegankelijkheden geconstateerd. Er zijn veel problemen met ontbrekende of onjuiste alt-attributen voor afbeeldingen en iconen op de website. Dit maakt de site ontoegankelijk voor bezoekers die schermlezers gebruiken, omdat ze niet kunnen begrijpen wat de afbeeldingen en iconen betekenen. Dit probleem komt op veel verschillende pagina's en elementen voor, waaronder logo's, SVG-iconen, carrousels, en afbeeldingen in artikelen en sliders.

Veel interactieve elementen op de website zijn niet of niet goed toegankelijk via het toetsenbord. Dit omvat knoppen, menu's, sliders, accordeons en andere elementen. Gebruikers die geen muis kunnen gebruiken, kunnen de website niet volledig bedienen. Dit is een groot probleem voor mensen met motorische beperkingen en maakt de site onbruikbaar voor hen.

Er zijn veel problemen met onvoldoende kleurcontrast op de website. Dit geldt voor tekst, knoppen, placeholder tekst en andere elementen. Dit maakt de site moeilijk leesbaar voor mensen met visuele beperkingen of kleurenblindheid. Het niet voldoen aan de minimale contrastvereisten is een belangrijk toegankelijkheidsprobleem.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.werkenbijvesteda.nl/> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Niet aanwezig
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 8	4 / 12	8 / 20
Bedienbaar	6 / 14	3 / 6	9 / 20
Begrijpelijk	4 / 7	5 / 6	9 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	15 / 31	12 / 25	27 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

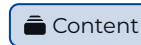
Bevinding DPP-3.F1

 Content  Medium

Het logo bovenaan de website <https://www.werkenbijvesteda.nl/> toont de volledige tekst "werken bij vesteda", maar het tekstalternatief (tekstalternatief) luidt slechts "Vesteda logo". In het tekstalternatief staat dus niet alle tekst die in het logo zichtbaar is, terwijl dat wel zou moeten. Op die manier weten bezoekers die het logo niet kunnen zien ook precies wat er staat.

Pas het tekstalternatief aan zodat de volledige tekst uit het logo erin staat: "werken bij vesteda".

Bevinding DPP-3.F4

 Content  Medium

Op alle pagina's in de footer staat een link met de tekst "Vesteda.com" die vergezeld wordt door een icoon dat aangeeft dat de link opent in een nieuw browser-tabblad. Dit icoon heeft echter

geen tekstalternatief, waardoor gebruikers van schermlezers niet weten dat de link zich in een nieuw tabblad opent. Deze informatie is belangrijk en moet als tekst worden toegevoegd, zodat schermlezers het kunnen voorlezen.

Voeg deze informatie toe als visueel verborgen tekst.

Bevinding DPP-3.F6



Op alle pagina's bevat het hoofdmenu het item "Expertises", waarbij pijltjesiconen aangeven dat er submenu's zijn. Deze iconen hebben echter geen tekstalternatief. Dit is ook te zien in de filters op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> op desktop in de zijkolom met filters en op een klein scherm in de zijpaneel met filters. Aangezien het hier gaat om afbeeldingen die betekenis overbrengen (namelijk dat er een submenu beschikbaar is), moet deze informatie ook toegankelijk zijn voor bezoekers die de afbeelding niet kunnen zien. Dat is momenteel niet het geval, omdat de tekstalternatief ontbreekt.

Dit kan worden opgelost door een duidelijke tekstalternatief toe te voegen of door gebruik te maken van het aria-expanded-attribuut om deze functie op een niet-visuele manier over te brengen.

Bevinding DPP-3.F7



Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/over-ons> staat onder de kop "De kracht van Vesteda" een slider met afbeeldingen die zijn toegevoegd via img-elementen. Deze afbeeldingen hebben echter geen alt-attribuut. Hetzelfde geldt voor de afbeeldingen onder de kop "Lees meer over Vesteda". Ditzelfde probleem doet zich voor op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen> in de artikelen, op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur>, en op <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek>. In al deze gevallen ontbreken de alt-attributen bij afbeeldingen die informatie bevatten.

Een img-element moet altijd een alt-attribuut bevatten. Alleen wanneer een afbeelding puur decoratief is en geen betekenis overdraagt, mag dit attribuut leeg zijn (`alt=""`). Gaat het om een informatieve afbeelding, dan moet het alt-attribuut een duidelijke beschrijving geven van wat er op de afbeelding te zien is.

Bevinding DPP-3.F3



Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> verschijnt boven de filters, wanneer een filter wordt geselecteerd, een tekst met een "X"-icoon. Dit icoon heeft geen tekstalternatief. Ook op kleine schermen, in het zijpaneel dat opent via de knop "Filter resultaten", is er een "X"-icoon aanwezig zonder tekstalternatief. Verder komt dit ook voor op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur> bij de iconen onder de kop "Meer weten over Verhuur?" en op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek> bij de iconen onder "Meer weten over werken bij Techniek?".

Bevinding DPP-3.F84



Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur> ontbreekt in het kruimelpad bij

de link met het home-icoon een tekstalternatief. Hierdoor begrijpen bezoekers die een schermlezer gebruiken niet wat het doel van deze link is. Geef deze link daarom een toegankelijke naam, bijvoorbeeld met een aria-label, zodat duidelijk is dat de link naar de homepage leidt.

Bevinding DPP-3.F5

 Content

 Medium

Op de homepage staan carrousels met navigatie om tussen slides te wisselen. Het gaat om de streepjes en de pijl iconen. Deze niet-tekstuele content heeft geen tekstalternatief. Deze carrousels komen op vele pagina's voor.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding DPP-3.F8

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur> staat een video. In de video verschijnt een logo op 1:11. Hetzelfde gebeurt op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/>

[expertises/techniek](https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek) rond 1:17, op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/betaalbare-woningen> rond 1:17, op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/customer-service> rond 0:59. Deze informatie is niet toegankelijk voor bezoekers die het logo niet kunnen zien. Bezoekers die blind of slechthorend zijn, missen hierdoor informatie.

Het beste kan een audiobeschrijving toegevoegd worden die de visuele elementen in de video beschrijft, zoals namen, functies, logo's en teksten. Een andere oplossing is het plaatsen van een geschreven tekst (een media-alternatief). Maar om ook te voldoen aan succescriterium 1.2.5 moet er sowieso een audiobeschrijving zijn.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechthorende bezoekers.

Bevinding DPP-3.F9



Content



Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur> staat een video. In de video verschijnt een logo op 1:11. Hetzelfde gebeurt op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek> rond 1:17, op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/betaalbare-woningen> rond 1:17, op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/customer-service> rond 0:59. Deze informatie is niet toegankelijk voor bezoekers die het logo niet kunnen zien.

Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding DPP-3.F10

Technisch

Medium

Wanneer een bezoeker voor het eerst de website <https://www.werkenbijvesteda.nl/> bezoekt, verschijnt er een cookiebanner. De knop "Zelf instellen" opent extra instellingen, waarin onder andere de opties "Statistieken" en "Marketing" worden getoond. De label-elementen die deze teksten bevatten, zijn echter niet expliciet gekoppeld aan hun bijbehorende checkbox. Dit betekent dat schermlezers niet automatisch de bijbehorende checkbox herkennen bij het label.

Label-elementen moeten gekoppeld worden aan hun bijbehorende invoervelden door het for-attribuut op het label-element te gebruiken. In dit attribuut komt het id van het invoerveld waar het label bij hoort. Hierdoor krijgt het invoerveld een toegankelijke naam, en heeft het label een groter klikgebied. Dit maakt het formulier toegankelijker.

Bevinding DPP-3.F11

Technisch

Medium

In de header van de website staat een icon van een hartje. Wanneer een vacature aan de favorieten is toegevoegd, verschijnt naast het hartje een getal. Deze informatie is niet beschikbaar voor bezoekers die de pagina niet kunnen zien.

Dit komt door het gebruik van een aria-label op de link met het icoon. Zorg ervoor dat deze informatie wordt voorgelezen.

Bevinding DPP-3.F14 Technisch Medium

Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/>, wordt op een klein scherm onder de kop “Verken jouw expertise” een groep links getoond die visueel duidelijk bij elkaar horen. In de HTML-structuur ontbreekt echter deze groepering. Als het voor een ziende bezoeker zichtbaar is dat links bij elkaar horen, moet diezelfde structuur ook in de HTML worden aangebracht. Een vergelijkbaar probleem doet zich voor op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur>, bij de links onder de kop “Meer weten over Verhuur?”, op <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek> bij de links onder “Meer weten over werken bij Techniek?”, en op <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> bij de links onder de knop “Solliciteer direct”. In alle gevallen wordt de visuele groepering van de links ontbreekt in de HTML.

Dit kan door de links op te nemen binnen een ul-element of een nav-element, zodat schermlezers de groep als geheel herkennen.

Bevinding DPP-3.F18 Technisch Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof>, onder de tekst “We werken hard ... het klimaat te verminderen.”, staat een tekstblok dat visueel bestaat uit meerdere alinea’s (herkenbaar aan witruimte tussen de tekstblokken), maar in de HTML is dit gemarkeerd als één enkel div-element. Elke visuele alinea moet in de code zijn eigen p-element krijgen, zodat schermlezers de inhoud op een natuurlijke manier kunnen voorlezen en bezoekers makkelijker kunnen navigeren door langere tekst. Ditzelfde probleem is aanwezig op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur> onder de tekst “Bij Verhuur begeleid ... een passende woning.”, op <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/betaalbare-woningen> onder de kop “Bijna onmogelijk, maar bij Vesteda is het de standaard.”, en op <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-customer-service-1ste-lijn-amsterdam-2025-268> onder de kop “Vacature niet gevonden?”.

Elke visuele alinea in een eigen p-element plaatsen om de semantische en toegankelijke structuur te waarborgen.

Bevinding DPP-3.F19 Technisch Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof> is de tekst “Joost Rotteveel, Technisch projectcoördinator”, die onder een citaat staat, gemarkeerd met een h3-element. Deze tekst is echter geen echte kop. Kop-elementen zoals h3 zijn bedoeld om inhoudelijke structuur aan een pagina te geven. Wanneer een kop zonder onderliggende inhoud wordt gebruikt, raken schermlezergebruikers in de war over de opbouw van de pagina. Een vergelijkbaar probleem doet zich voor op de pagina’s <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur>, <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek> en <https://www.werkenbijvesteda.nl/job-alert> bij de tekst “Elianne Snijdwind”. Ook daar wordt heading-markup misbruikt voor visuele stijl, zonder dat de tekst een echte kopfunctie heeft.

De oplossing is om het h3-element te vervangen door een semantisch correct element, zoals een p-element, en het visuele uiterlijk via CSS aan te passen.

Bevinding DPP-3.F13 Technisch Medium

Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/>, onder de kop “De vastgoedbelegger die verder kijkt.”, staat een slider met vacatures. Binnen elk artikel wordt informatie zoals locatie, salaris en andere details gepresenteerd als een groep. De li-elementen zijn niet rechtstreeks opgenomen binnen een ul-element, maar genest binnen een div-element. Dit verstoort de semantische structuur van de lijst. Dit komt ook op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek> voor onder de kop “Medewerker Commerciële binnendienst Techniek”, en op <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> onder de kop “Medewerker Marketing & Sales”. Ook hier klopt de HTML van de lijst niet.

De li-elementen moeten directe kinderen zijn van een ul-element, zonder tussenliggende div-structuren.

Bevinding DPP-3.F25 Technisch Medium

Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/> staat bovenaan een slider met afbeeldingen en lijnknoppen waarmee tussen de verschillende afbeeldingen gewisseld kan worden. De actieve lijnknop ziet er visueel anders uit dan de niet-actieve, maar deze informatie is niet beschikbaar in de HTML. Daardoor is voor bezoekers die gebruikmaken van een schermlezer niet duidelijk welke knop actief is. Dit probleem komt ook voor bij de sliders onder de koppen “De vastgoedbelegger die verder kijkt” en “Verken de wereld van Vesteda. Waar service en jouw expertise samen komen.”

Omdat deze visuele status niet programmatisch wordt aangegeven, missen schermlezers essentiële informatie.

Een vergelijkbare situatie komt voor op de pagina's <https://www.werkenbijvesteda.nl/over-ons>, <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen> en <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof>, waar ook sliders aanwezig zijn die geen toegankelijke aanduiding geven van welke slide op dat moment zichtbaar is.

Dit kan opgelost worden door het gebruik van ARIA-technieken, bijvoorbeeld door `aria-current="true"` toe te voegen aan de actieve knop, of door middel van een verborgen tekst waarin duidelijk wordt gemaakt welke slide actief is.

Bevinding DPP-3.F17 Technisch Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> staan koppen die niet als kopteksten zijn gemarkeerd. Zie onder de sectie “Wat ga je doen?” bij de tekst “Verantwoordelijkheden en taken”, evenals op de privacy-pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/privacy> bij de teksten “Als wij interne onderzoeken uitvoeren om onze dienstverlening te verbeteren”, “Dienstverleners”, “Als dat moet volgens de wet”, “Sollicitanten” en “Referenten”.

Al deze visuele koppen zijn in de HTML niet als heading gemarkeerd en moeten worden omgezet naar de juiste heading-niveaus.

Bevinding DPP-3.F15

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> bevat de zijbalk met filters keuzevakjes (checkboxes) onder de kopjes “Vakgebied” en “Standplaats”. De input-elementen zijn binnen de label-elementen geplaatst. Dit is de minst robuuste manier om het label en het inputveld met elkaar te verbinden.

Daarnaast ontbreekt bij deze filtergroepen relatie tussen de kop en de inhoud. De koppen “Vakgebied”, “Standplaats” en “Hoeveel uur wil je werken?” niet gemarkeerd als koptekst. Dit betekent dat een schermlezer de individuele opties wel voorleest, maar zonder context dat ze tot dezelfde groep behoren.

Om dit te verbeteren, moet elk label gekoppeld worden aan het juiste input-element via het for-attribuut in het label en het id-attribuut in de input.

De relatie tussen de filtergroepen kan opgelost worden door gebruik te maken van een fieldset-element rond de groep checkboxen en een legend-element voor het groepslabel. Op die manier wordt de relatie tussen de groepsnaam en de opties duidelijk gemaakt voor alle gebruikers. Andere technieken om deze relatie semantisch te verduidelijken zijn ook mogelijk, maar fieldset en legend zijn de meest gangbare en toegankelijke oplossing.

Bevinding DPP-3.F16

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/over-ons> zijn verschillende teksten visueel vormgegeven als (tussen)koppen, maar in de HTML-code niet gemarkeerd met heading-elementen. Het gaat onder andere om de teksten “Onze ambitie” en “De vrijheid om te groeien” onder de kop “De vastgoedbelegger die verder kijkt.”, en “Thuis in De Boel” en “De kracht van lokaal” onder de kop “De kracht van Vesteda”. Voor gebruikers van schermlezers zijn dit geen herkenbare koppen, waardoor zij de pagina minder goed kunnen scannen of navigeren.

Om dit op te lossen, moeten deze teksten gemarkeerd worden met de juiste heading-elementen (zoals h2, h3, enz.), passend binnen de hiërarchische structuur van de pagina. Meestal kan dit via het CMS ingesteld worden.

Bevinding DPP-3.F20

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises> staat een h2-kop “Onze andere expertises” direct boven een andere h2-kop “Portfolio Strategy”, zonder inhoud daartussen.

Eén van de koppen moet waarschijnlijk worden herzien naar een ander niveau (bijvoorbeeld h3), of de structuur moet inhoudelijk verduidelijkt worden.

Bevinding DPP-3.F21

Technisch

Hoog

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> opent via de knop “Solliciteer direct” een formulier. Wanneer een veld niet is ingevuld, verschijnt een foutmelding zoals “Dit is een verplicht veld”. Schermlezers in formuliermodus kunnen deze foutmeldingen echter overslaan als ze niet correct gekoppeld zijn aan de invoervelden.

Om deze relatie duidelijk te maken, moet elk invoerveld met een foutmelding een aria-describedby-attribuut krijgen dat verwijst naar het id van het foutbericht. Hierdoor kan een schermlezer de foutmelding automatisch voorlezen wanneer het bijbehorende veld wordt gefocust. Zo wordt het formulier ook toegankelijk voor gebruikers van hulpsoftware.

Bevinding DPP-3.F22

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> staan onder “Sollicitatieprocedure” stappen. Elke stap heeft een cijfer en een verborgen tekst “Stap” die alleen zichtbaar moet zijn voor hulpsoftware. Deze tekst is verborgen met `display:none`. Op deze manier is het onzichtbaar voor iedereen.

Bevinding DPP-3.F28

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> zijn er secties met verborgen inhoud. De open/dicht-status van deze secties is niet beschikbaar voor hulpsoftware.

Bevinding DPP-3.F23

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/job-alert> staat een groep keuzevakjes (checkboxes), voorafgegaan door de tekst “Kies optie(s) voor Vakgebied”. Visueel vormen deze elementen een groep, maar in de HTML-structuur ontbreekt deze relatie. Voor schermlezers is het daardoor niet duidelijk dat deze checkboxes bij elkaar horen en dat de tekst erboven als groepsnaam dient.

Dit kan eenvoudig worden opgelost door de checkboxes te groeperen binnen een fieldset-element, en de tekst “Kies optie(s) voor Vakgebied” op te nemen in een legend-element. Op die manier wordt de groep ook semantisch herkend, en kondigen schermlezers de groepsnaam aan vóór het voorlezen van de individuele opties.

Bevinding DPP-3.F24

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/privacy>, onder de kop “Sollicitanten”, staat een lijst die uit 15 onderdelen bestaat. In de HTML is elk item in de lijst echter gemarkeerd als een aparte lijst. Deze gebruikers horen nu meerdere keren dat een nieuwe lijst begint, in plaats van één samenhangende lijst met vijftien onderdelen. Daarnaast staat op dezelfde pagina, onder de kop “Wat zijn jouw rechten?”, een lijst met zes onderdelen. Hoewel de tekst visueel als opsomming is weergegeven, ontbreekt in de HTML de juiste lijstmarkering. Dit maakt het moeilijk voor hulpsoftware om de structuur van de informatie te herkennen.

Dit kan eenvoudig worden hersteld door alle vijftien onderdelen samen te voegen binnen één enkele ul- of ol-lijst.

De oplossing voor de zes onderdelen onder de kop “Wat zijn jouw rechten” is om de zes items te markeren met een ul-element (voor een opsomming met bullets) of ol-element (voor een genummerde lijst), met elk onderdeel als een afzonderlijk li-element. Hierdoor kan een schermlezer vooraf aankondigen hoeveel items de lijst bevat en deze vervolgens in logische volgorde voorlezen, wat de toegankelijkheid aanzienlijk verbetert.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding DPP-3.F26

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/over-ons>, onder de kop “De kracht van Vesteda”, is de volgorde van HTML-elementen in de artikelen niet logisch opgebouwd. De afbeelding staat in de code vóór de kop en de begeleidende tekst. De huidige volgorde is dus: afbeelding, kop, tekst. Voor gebruikers van schermlezers kan dit verwarrend zijn, omdat zij eerst visuele inhoud horen zonder context of inleiding. De kop moet altijd het begin van een sectie vormen, zodat duidelijk is waar de volgende inhoud betrekking op heeft. Hetzelfde probleem doet zich voor bij de artikelen onder de kop “Lees meer over Vesteda” op diezelfde pagina. Ook daar staat de afbeelding bovenaan in de HTML-structuur, gevolgd door de kop en dan de tekst. De semantische structuur van een artikel hoort te zijn: kop, daarna ondersteunende inhoud (zoals tekst en afbeeldingen).

Deze onjuiste volgorde is ook zichtbaar op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen> – in de artikelen, op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises> – onder de kop “Onze uitgelichte expertises” en op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur> – in de blokken met informatie.

Om dit op te lossen, moeten de HTML-elementen zodanig worden herschikt dat de koppen bovenaan staan in de code, gevolgd door de rest. De visuele opmaak (bijvoorbeeld de afbeelding bovenaan) kan vervolgens met CSS geregeld worden, zonder dat dit ten koste gaat van de logische, toegankelijke structuur voor gebruikers van hulpsoftware. Zo wordt de informatie duidelijker en beter navigeerbaar voor iedereen.

Bevinding DPP-3.F27

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof> staat een zijkolom met een citaat. In de HTML staat de foto en de citaat boven de naam van de persoon bij wie deze uitspraak

hoort. Dit is geen logische volgorde van content.

Plaats de koptekst boven de foto.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding DPP-3.F29

 Technisch

 Medium

Op alle pagina's, in de footer onder de kop "Loop jouw droombaan niet mis!", ontbreekt bij het invoerveld voor persoonlijke informatie (e-mailadres) het autocomplete-attribuut. Zie de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/>. Een vergelijkbaar probleem komt voor op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269>, in het formulier dat opent na het klikken op de knop "Solliciteer direct", en ook op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/job-alert>. Zie ook invoerveld voor e-mail in het mobiele menu.

Invoervelden voor persoonlijke gegevens zoals achternaam, e-mailadres of telefoonnummer moeten het autocomplete-attribuut bevatten. Hierdoor kunnen browsers en hulpsoftware gebruikers helpen bij het invullen, bijvoorbeeld door velden automatisch vooraf in te vullen.

Gebruik het autocomplete-attribuut voor alle velden waarin persoonlijke informatie moet worden ingevoerd. Voor het e-mailadres moet bijvoorbeeld `autocomplete="email"` worden gebruikt.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding DPP-3.F30

 Design  Hoog

Op alle pagina's bevat het hoofdmenu het item "Expertises" met een submenu. Wanneer een bezoeker met de muis over deze items beweegt, verschijnt het submenu. De links in het submenu veranderen van tekstkleur: van zwart naar grijs bij hover met de muis, en van zwart naar oranje bij toetsenbordnavigatie (focus). Het gebruik van alleen kleur om focus aan te geven is hier echter niet voldoende, omdat de contrastverhouding tussen de gefocuste en niet-gefocuste tekstkleuren minder is dan 3.0:1. Voor bezoekers met een visuele beperking of kleurenblindheid is zo'n subtiele kleurverandering vaak niet duidelijk genoeg. Ook mensen die met het toetsenbord navigeren moeten goed kunnen zien waar ze zich op de pagina bevinden. Daarvoor is een duidelijk zichtbare focusindicator nodig.

De beste oplossing is om een extra visuele aanduiding toe te voegen, zoals een dikkere rand, onderstreping of een verandering van de achtergrond. Zie de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl>.

Bevinding DPP-3.F31

 Technisch  Medium

Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl> staat bovenaan een slider met afbeeldingen en kleine knoppen (stippen) om tussen de afbeeldingen te wisselen. De paginering onder de slider gebruikt kleur als enige visuele indicator van de huidige slide. Dit onderscheid is echter niet terug te vinden in de HTML-code, waardoor het niet toegankelijk is voor schermlezers. Hetzelfde geldt voor de sliders onder de koppen "De vastgoedbelegger die verder kijkt" en "Verken de wereld van Vesteda. Waar service en jouw expertise samen komen." Daardoor kan een

schermlezer deze informatie niet doorgeven aan de bezoeker. Dezelfde situatie doet zich voor op de volgende pagina's: <https://www.werkenbijvesteda.nl/over-ons>, <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen> en <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof>.

Dit kan worden opgelost door bijvoorbeeld verborgen tekst aan de link toe te voegen of door gebruik te maken van het attribuut aria-current.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding DPP-3.F32

 Design

 Medium

Wanneer een bezoeker de website <https://www.werkenbijvesteda.nl/> voor het eerst bezoekt,

verschijnt er een cookiebanner. De knop “Accepteren” heeft een onvoldoende kleurcontrast. De witte tekst op de oranje achtergrond heeft een contrastverhouding van 3,3:1, wat lager is dan de vereiste minimumwaarde van 4,5:1 voor standaardtekst. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Deze kleurcombinatie komt ook op andere pagina’s voor.

Zorg dat het contrast ook bij focus minimaal 4,5:1 is.

Bevinding DPP-3.F33



In het mobiele menu wanneer de links focus krijgen, is deze focus alleen te zien aan de oranje tekst van de link. Het kleurcontrast van tekst mag niet lager zijn dan 4,5:1. Momenteel is de contrastratio 2,7:1.

Bevinding DPP-3.F35



Bij het eerste bezoek aan de website <https://www.werkenbijvesteda.nl/> verschijnt er ook een cookiebanner waarbij de tekst van de knop “Weigeren” onvoldoende contrast heeft wanneer deze wordt gehoverd. De achtergrond verandert dan in dezelfde donkergrijze kleur als de tekst, met een contrastverhouding van slechts 1,0:1. Dit is ver onder de vereiste 4,5:1 voor normale tekst. Ditzelfde probleem doet zich voor bij de knop “Accepteer geselecteerde cookies”. Omdat dit contrast niet voldoet aan de minimale eisen, kan deze tekst ontoegankelijk zijn voor bezoekers met visuele beperkingen.

Zorg dat het contrast ook bij focus minimaal 4,5:1 is.

Bevinding DPP-3.F36



Op alle pagina’s, in de footer onder de kop “Loop jouw droombaan niet mis!”, bevindt zich een invoerveld met de placeholder tekst “E-mailadres”. De grijze placeholder tekst op een witte achtergrond heeft een contrastverhouding van 3,9:1.

Zorg dat de placeholder tekst een contrast heeft van minimaal 4,5:1 ten opzichte van de achtergrond.

Bevinding DPP-3.F34



Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/>, onder de kop “Werken bij Vesteda”, hebben de knop “Bekijk vacatures”, en in de slider onder de kop “De vastgoedbelegger die verder kijkt” oranje tekst “Bekijk vacature” op een witte achtergrond (contrastverhouding is hier 3,6:1). Zie ook de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> met de knop “Bekijk vacature” en de tekst “Bekijk vacature”, en op <https://www.werkenbijvesteda.nl/over-ons> met de knop “Bekijk onze vacatures” is er witte tekst op een oranje achtergrond met een verloop. Zie ook andere pagina’s.

Bevinding DPP-3.F37



Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/> staat onder de kop “Werken bij Vesteda”, een invoerveld met de placeholder tekst “Welke vacature zoek je?”. De grijze placeholder tekst op een witte achtergrond heeft een contrastverhouding van 3,9:1. Ook op

<https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures>, onder de kop “Zoek een vacature”, staan invoervelden met placeholders. Op kleinere schermen is het contrast tussen deze placeholder teksten en de witte achtergrond slechts 3,0:1. Dit komt ook voor op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> onder de kop “Bereken jouw reistijd naar Vesteda”.

Bevinding DPP-3.F38



Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures>, onder de kop “Zoek een vacature”, geven invoervelden suggesties in een dropdownlijst. De zwarte tekst van deze suggesties heeft onvoldoende contrast wanneer ze focus krijgen via het toetsenbord of gehoverd worden met de muis. De huidige contrastverhouding is 2,7:1. Voor tekst geldt een minimale contrastvereiste van 4,5:1. Hetzelfde probleem is te zien op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> onder de kop “Bereken jouw reistijd naar Vesteda”.

Bevinding DPP-3.F39



Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek> staat de witte tekst “Bekijk onze Techniek vacatures” gedeeltelijk op een grijze achtergrond. De kleurcontrastverhouding is hier slechts 1,1:1.

Aangezien deze tekst groter is dan 24px, moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn om te voldoen aan de toegankelijkheidsrichtlijnen.

Bevinding DPP-3.F40



Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> opent de knop “Solliciteer direct” een formulier. In dit formulier worden foutmeldingen weergegeven in rode tekst op een witte achtergrond. De resulterende contrastverhouding is 4,0:1. Foutmeldingen moeten, net als andere teksten, voldoen aan de minimale contrasten.

Zorg ervoor dat het contrast tussen de kleur van de foutmelding en de achtergrond minimaal 4,5:1 bedraagt.

Bevinding DPP-3.F41



Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/customer-service> staat witte tekst onder de koppen “Customer Service” en “De kracht van Vesteda” op een blauwe achtergrond met een verloop. De kleurcontrastverhouding van delen van deze tekst is minder dan 4,5:1.

Omdat deze tekst kleiner is dan 19px, is de vereiste minimale contrastverhouding 4,5:1.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding DPP-3.F42

 Technisch Medium

Wanneer de tekst op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/over-ons> tot 200% wordt ingezoomd, zijn de kop "Ook werken bij Vesteda?" en de link "Bekijk onze vacatures" niet zichtbaar. Als een bezoeker inzoomt, moet alle content nog zichtbaar en toegankelijk blijven. Informatie mag niet verdwijnen en de functionaliteit van de pagina moet behouden blijven.

Bevinding DPP-3.F43

 Technisch Laag

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek>, wanneer deze wordt bekeken op een schermresolutie van 1280 bij 1024 pixels en tot 200% wordt ingezoomd, verdwijnt de volgende tekst van het scherm: "Waarde creëren doen we door gebouwen toekomstbestendig te maken. Raymond Schäperkötter, Senior Technical Acquisitions & Development Manager."

Zorg ervoor dat bij een vergroting tot 200% op een scherm van 1280 bij 1024 pixels alle tekst leesbaar en beschikbaar blijft, zonder dat onderdelen wegvallen of onbereikbaar worden. Toegankelijke websites moeten ook bij vergroting goed functioneren en begrijpelijk blijven voor alle gebruikers.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding DPP-3.F44

Technisch

Medium

Wanneer alle pagina's worden bekeken op een schermresolutie van 1280 bij 1024 pixels en tot 400% wordt ingezoomd, is het volgende interactieve element in de header niet meer zichtbaar of bedienbaar: de link met het harticoon. Als een bezoeker inzoomt, moet alles nog zichtbaar, bereikbaar en functioneel blijven. Zie <https://www.werkenbijvesteda.nl/>. Een vergelijkbaar probleem doet zich voor op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/>, bij de rechterpijl in de slider boven de kop "Wij zijn Vesteda. De vastgoedbelegger die verder kijkt." Deze pijl is bij 400% zoom niet zichtbaar of bruikbaar.

Bevinding DPP-3.F45

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/over-ons> verdwijnt bij 400% zoom ook de kop "Ook werken bij Vesteda?" samen met de link "Bekijk onze vacatures".

Bevinding DPP-3.F46

Technisch

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen> is de rechterpijl in de slider boven de kop "Vesteda kent veel vanzelfsprekendheden die eigenlijk helemaal niet zo vanzelfsprekend zijn" evenmin zichtbaar of bedienbaar bij deze vergroting. Hetzelfde probleem doet zich voor op andere pagina's.

Bevinding DPP-3.F47

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek> verdwijnt bij een schermresolutie van 1280 bij 1024 pixels en een zoomniveau van 400%, de volgende tekst van het scherm: "Waarde creëren doen we door gebouwen toekomstbestendig te maken". Raymond Schäperkötter, Senior Technical Acquisitions & Development Manager."

Zorg ervoor dat alle inhoud zichtbaar blijft en interactieve elementen bruikbaar zijn bij een zoom van 400% op een schermresolutie van 1280 bij 1024 pixels. Toegankelijke websites moeten ook in vergrote weergave volledig functioneel en begrijpelijk blijven, zodat alle gebruikers – ook met visuele beperkingen – de site goed kunnen gebruiken.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding DPP-3.F48

Design

Medium

Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/>, onder de kop "Werken bij Vesteda", bevindt zich een invoerveld. De contrastverhouding tussen de grijze rand van dit veld en de witte achtergrond bedraagt 1,3:1. Zie ook invoervelden op <https://www.werkenbijvesteda.nl/job-alert>.

De randen van interactieve elementen zoals invoervelden moeten minimaal een contrast van 3,0:1 hebben ten opzichte van de achtergrond. Zo blijven deze elementen ook goed zichtbaar voor bezoekers met visuele beperkingen.

Bevinding DPP-3.F49

Design

Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> heeft de knop met het navigatiepijlje onvoldoende kleurcontrast tussen het zwarte icoon en de blauwe achtergrond wanneer deze focus krijgt. De contrastverhouding van 2,7:1 is te laag. Hierdoor is het icoon niet goed zichtbaar voor iedereen, wat ervoor zorgt dat het invoerveld geen geldig visueel label heeft. Zorg ervoor dat het icoon voldoende contrast heeft, zodat het voor alle gebruikers duidelijk en bruikbaar is.

Hetzelfde probleem doet zich voor op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> onder de kop "Bereken jouw reistijd naar Vesteda". Ook daar is het contrast tussen het icoon en de achtergrond bij focus onvoldoende.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Extra content die verschijnt of verdwijnt bij het bewegen van de muis of de toetsenbordfocus kan problemen veroorzaken. Slechtziende mensen die de pagina inzoomen kunnen deze content moeilijk zien als het (deels) buiten het scherm valt. Mensen met een visuele of cognitieve beperking hebben bovendien voldoende tijd nodig om de extra content te bekijken.

De extra content moet daarom:

- Sluitbaar zijn zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen
- Aanwijsbaar blijven zonder dat het verdwijnt
- Zichtbaar blijven totdat de focus of muisaanwijzer wordt verplaatst

Als dit niet goed werkt, kunnen gebruikers belangrijke informatie missen of moeite hebben met het bedienen van de website. Deze aanpassingen maken ook "meelezen met de cursor" mogelijk. Dit kan ondersteunen bij het lezen van de tekst.

Bevinding DPP-3.F50

Technisch

Medium

Het hoofdmenu heeft een item met een submenu. Wanneer een bezoeker de muis over deze items beweegt, verschijnt het submenu. Dit submenu overlapt de inhoud van de pagina.

De bezoeker moet de extra content makkelijk kunnen sluiten zonder de muis te gebruiken of de

toetsenbordfocus te verplaatsen. Bijvoorbeeld door de Escape-toets in te drukken. Zo kan de bezoeker snel de extra informatie verbergen en doorgaan met de belangrijkste onderdelen van de pagina. Zie <https://www.werkenbijvesteda.nl/>.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding DPP-3.F51

 Technisch Hoog

Wanneer een bezoeker de website <https://www.werkenbijvesteda.nl/> voor het eerst bezoekt, verschijnt er een cookiebanner. Binnen deze banner zijn interactieve elementen zoals de knop “Zelf instellen” en de selectievakjes naast “Statistieken” en “Marketing” niet toegankelijk via het toetsenbord. Sommige bezoekers gebruiken uitsluitend een toetsenbord om te navigeren, zonder muis. Zij moeten alle interactieve onderdelen van de website kunnen bedienen. Hetzelfde probleem doet zich voor op een klein scherm bij de menuknop bovenaan, evenals bij de X-knop om het hoofdmenu te sluiten. Op de homepage zijn de pijlen en lijnknoppen in de sliders eveneens niet toegankelijk met het toetsenbord.

Alles wat aanklikbaar is, moet ook functioneel zijn met het toetsenbord. Dit geldt bijvoorbeeld voor links, knoppen, formulieren, keuzelijsten, tabbladen, sliders, accordeons en andere klikbare elementen zoals x-knoppen.

Bevinding DPP-3.F52

 Technisch Hoog

In de header van de website verschijnt, wanneer ingezoomd, een menuknop. Deze knop is niet met het toetsenbord te bedienen. Bezoekers die geen muis gebruiken kunnen de pagina's uit dit menu niet openen.

Bevinding DPP-3.F53

 Technisch Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> zijn de accordeons “Vakgebied” en “Standplaats” in het filtergedeelte niet goed te bedienen met alleen een toetsenbord. Zie ook accordions op alle vacaturepagina's.

Bevinding DPP-3.F54

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen> en op <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof> zijn de pijltjes en lijnknoppen in de sliders niet toegankelijk via toetsenbordnavigatie.

Zorg ervoor dat op alle pagina's, en in alle schermformaten, elk interactief element correct te bereiken en te gebruiken is met het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding DPP-3.F55

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter F gebruiken om de video volledige weergave (fullscreen) te bekijken of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen

kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Hetzelfde probleem doet zich voor op de pagina's <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek>, <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/betaalbare-woningen> en <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/customer-service>.

Let op! Het toevoegen van de code `keyboard=0` werd voorheen gezien als een afdoende oplossing voor Vimeo. Helaas schakelt deze parameter ook gewenste toetsenbord-bediening uit. Na toevoegen van deze parameter is het bijvoorbeeld niet meer mogelijk om in de video naar een specifiek punt te gaan of om het volume-niveau aan te passen. Op dit moment lijkt er geen goede oplossing om bij een Vimeo-video dit probleem op te lossen.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding DPP-3.F91

 Content  Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof> staat een video die automatisch begint met afspelen en niet gepauzeerd of gestopt kan worden. Er is niet voldoende tijd om deze informatie te lezen. Deze animatie "Open deur" staat op meerdere pagina's, bijvoorbeeld op <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/betaalbare-woningen>.

Bevinding DPP-3.F56

 Content  Medium

De pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/> bevat een automatisch roterende afbeeldingencarroussel met tekst. De automatische rotatie beperkt de tijd die gebruikers hebben om de tekst te lezen, waardoor een toegankelijkheidsprobleem ontstaat.

Dit zou opgelost kunnen worden door een pauzeknop toe te voegen. Dit is ook meteen een oplossing voor succescriterium 2.2.2, zie ook de beschrijving bij dit punt. Deze carroussel staat op meerdere pagina's.

Bevinding DPP-3.F57

 Content  Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/job-alert> wordt in een formulier alleen HTML5-validatie gebruikt voor de invoervelden "Voornaam" en "Achternaam". Deze foutmeldingen worden niet door alle browsers en schermlezers even goed ondersteund. Elke browser toont de meldingen anders, en niet altijd op een toegankelijke manier: de melding blijft

te kort staan. Voeg daarom altijd zelf foutmeldingen toe aan het formulier. Controleer of er nog meer formulieren zijn die dit probleem hebben.

Voeg zelf foutmeldingen toe aan het formulier en controleer of er nog meer formulieren zijn die dit probleem hebben.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding DPP-3.F58

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof> staat een video die automatisch begint met afspelen en niet gepauzeerd of gestopt kan worden. Dit is storend voor bezoekers, vooral voor mensen met een cognitieve beperking, omdat de bewegende beelden blijven afleiden terwijl zij proberen de tekst op de pagina te lezen. Bewegende of automatisch spelende inhoud die niet onderbroken kan worden, belemmert de toegang tot de rest van de informatie. Wanneer dergelijke content automatisch start en langer dan vijf seconden duurt, moet er een manier zijn voor bezoekers om deze te stoppen, te pauzeren of te verbergen. Deze animatie "Open deur" staat op meerdere pagina's, bijvoorbeeld op <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/betaalbare-woningen>.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding DPP-3.F59

 Technisch Medium

Op alle pagina's <https://www.werkenbijvesteda.nl/> is een skiplink aanwezig, maar deze werkt niet. Er moet een manier zijn om herhalende content die op elke pagina staat over te slaan, zoals het navigatiemenu en andere elementen die op meerdere pagina's terugkomen. Hiervoor wordt een skiplink gebruikt. Daarmee kunnen bezoekers vaste blokken met herhalende inhoud overslaan.

Een skiplink moet de eerste link op de pagina zijn. Deze link mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden zodra hij toetsenbordfocus krijgt. Zorg dat de skiplink werkt zoals hierboven is beschreven.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding DPP-3.F60

 Technisch  Hoog

Wanneer een bezoeker de website <https://www.werkenbijvesteda.nl/> voor het eerst bezoekt, verschijnt er een cookiebanner. Deze banner krijgt echter niet als eerste de toetsenbordfocus, terwijl dat wél zou moeten. De banner bedekt de inhoud van de pagina, en als de focus daar niet meteen naartoe gaat, kunnen bezoekers die alleen met het toetsenbord navigeren de melding niet sluiten. Op dit moment moet de bezoeker helemaal naar beneden tabben om de banner te kunnen sluiten.

Zorg dat de focus als eerste naar de cookiebanner gaat.

Bevinding DPP-3.F63

 Technisch  Hoog

Op een klein scherm is op alle pagina's bovenaan een menuknop aanwezig die het mobiele menu opent. Op dit moment kunnen bezoekers met het toetsenbord uit het mobiele menu navigeren terwijl het menu nog openstaat. De toetsenbordfocus verplaatst zich dan naar de onderliggende pagina, terwijl het menu zichtbaar en actief blijft. Bij dit soort menu's moet de toetsenbordfocus correct worden beheerd. Wanneer het menu geopend is, moet de focus binnen het menu blijven. De gebruiker mag het onderliggende deel van de pagina niet bereiken via het toetsenbord zolang het menu actief is. Dit voorkomt verwarring en zorgt ervoor dat bezoekers niet per ongeluk elementen activeren buiten het zichtbare menu.

Een vergelijkbaar probleem doet zich voor op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> op een klein scherm, wanneer het zijpaneel wordt geopend met de knop "Filter resultaten". Ook hier moet de focus binnen het zijpaneel blijven zolang dit zichtbaar is, om verwarring en ongewenste interactie met elementen buiten het paneel te voorkomen.

Dit kan worden opgelost door de focus te 'trappen' binnen het menu, bijvoorbeeld met JavaScript. De focus blijft dan binnen het menu totdat de bezoeker expliciet op de sluitknop klikt

of op de Escape-toets drukt. Een andere oplossing is om het menu automatisch te sluiten zodra de toetsenbordfocus het menu verlaat.

Bevinding DPP-3.F62

 Technisch

 Medium

Na de link met het harticoon op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/> komt de toetsenbordfocus terecht op onzichtbare interactieve elementen. Als de focus op zulke elementen terechtkomt, kan een bezoeker ze onbedoeld activeren, wat verwarrend of frustrerend kan zijn. Hetzelfde probleem doet zich voor op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen>, op <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof> na de knop “Bekijk onze vacatures”, en op <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> na de link met het harticoon.

Bevinding DPP-3.F61

 Technisch

 Medium

Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/> is de volgorde van de toetsenbordfocus niet logisch. Bij één of meerdere elementen is het tabindex-attribuut gebruikt met een waarde groter dan 0. Dit veroorzaakt een onnatuurlijke tabvolgorde en belemmert een vloeiende en voorspelbare navigatie voor bezoekers die met de Tab-toets werken.

Zorg ervoor dat de toetsenbordfocus logisch blijft wanneer de gebruiker met het toetsenbord navigeert.

Bevinding DPP-3.F64

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> staat een knop “Solliciteer direct”. Deze knop opent een extra venster. De focus gaat niet naar deze nieuwe inhoud, maar loopt door naar de knoppen die onder deze knop staan. Dit is geen logische focusvolgorde.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke

beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding DPP-3.F65



Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/> bevatten meerdere links de tekst "Lees meer". Deze tekst beschrijft de bestemming van de link niet goed en zorgt voor onduidelijkheid, vooral voor gebruikers met cognitieve beperkingen of voor mensen die afhankelijk zijn van schermlezers. Linkteksten die meerdere keren op een pagina voorkomen of nietszeggend zijn (zoals 'lees meer'), geven de bezoeker geen duidelijke aanwijzingen over hun bestemming. Hetzelfde is te zien op de pagina's <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen>, <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof>, <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises>.

Zorg dat duidelijk is waar een link naartoe leidt, bijvoorbeeld door een tekst als 'lees meer' aan te vullen met de paginatitel. Als visueel duidelijk is bij welk onderdeel de link hoort, kan deze aanvullende tekst visueel verborgen worden.

Bevinding DPP-3.F66



Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> verschijnt, na het selecteren van filters, een reeks links met kruisjes boven de filters. Deze links, bijvoorbeeld "Finance" verwijderen de geselecteerde filter. De toegankelijke naam van de link bevat echter alleen de naam van de filter en beschrijft niet duidelijk het doel of het gevolg van de link. Voor schermlezers is het niet duidelijk dat deze links actieve filters verwijderen.

De linktekst moet beschrijven wat er gebeurt bij activering, bijvoorbeeld "Verwijder filter Finance". Gebruik hiervoor een aria-label of voeg een verborgen tekst toe.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding DPP-3.F67 Technisch Medium

Op de website <https://www.werkenbijvesteda.nl/> is er momenteel geen tweede manier beschikbaar om de verschillende pagina's te vinden. Navigatie is voornamelijk afhankelijk van het hoofdmenu, maar aanvullende navigatiemogelijkheden zoals een zoekfunctie, sitemap of overzichtelijke inhoudsopgave ontbreken of zijn niet duidelijk zichtbaar.

AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding DPP-3.F68 Design Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> is de toetsenbordfocus niet zichtbaar op interactieve elementen zoals de selectievakjes onder de secties "Vakgebied" en "Standplaats". Dit betekent dat bezoekers die met het toetsenbord navigeren niet kunnen zien welk element momenteel focus heeft, wat het bedienen van de interface aanzienlijk bemoeilijkt. De focus moet altijd visueel herkenbaar zijn op interactieve elementen zoals links, knoppen, checkboxen en invoervelden. Zonder zichtbare focus weten gebruikers niet op welk moment ze bijvoorbeeld op Enter moeten drukken om een actie uit te voeren. Dit vormt een toegankelijkheidsprobleem, vooral voor mensen die niet met een muis werken of gebruik maken van hulptechnologieën. Hetzelfde probleem doet zich voor op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269>, in het formulier dat opent met de knop

“Solliciteer direct”, waar een checkbox wordt weergegeven zonder zichtbare focus. Ook op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/job-alert> zijn er checkboxes zonder visuele focusaanduiding.

Bevinding DPP-3.F69

 Design

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/customer-service> is de focus niet zichtbaar bij de link met het home-icoon in het kruimelpad.

Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een duidelijke focusstijl krijgen, bijvoorbeeld met een goed contrasterende rand of achtergrondverandering, zodat bezoekers altijd kunnen volgen waar ze zich op de pagina bevinden.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding DPP-3.F70

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> verschijnt een sticky header wanneer de bezoeker de pagina naar beneden scrolt. Deze banner bedekt interactieve elementen die focus krijgen. Hierdoor kunnen bezoekers die met het toetsenbord navigeren niet zien waar de toetsenbordfocus zich bevindt.

Zorg ervoor dat de sticky header of footer geen interactieve elementen of hun focusindicatoren bedekt. Je moet hiervoor bijvoorbeeld de **z-index** aanpassen, elementen herpositioneren of de header/footer dynamisch verkleinen op kleinere schermen.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

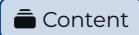
Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding DPP-3.F71

 Content  Medium

Bovenaan de <https://www.werkenbijvesteda.nl/> website staat in het logo de tekst: "werken bij vesteda". De toegankelijke naam van deze link is "Vesteda logo". De toegankelijke naam van de link is dus niet hetzelfde als de zichtbare tekst in het logo. Daardoor werkt de link niet goed als deze met een stemgestuurd systeem wordt geactiveerd. Daarvoor spreekt de bezoeker de tekst uit die zichtbaar is in het logo. Als de toegankelijke naam anders is, zal het systeem de link niet herkennen.

Zorg dat de tekst die in het logo zichtbaar is voorkomt in de toegankelijke naam, het liefst vooraan.

Bevinding DPP-3.F72

 Content  Medium

Op alle pagina's in de footer staat een link met de tekst "Vesteda.com". De toegankelijke naam is "Ga naar de bedrijfswebsite". Deze link is niet met stem te bedienen. Zie bijvoorbeeld de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/>.

A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die een schermlezer of toetsenbord gebruiken, kunnen de weg kwijtraken als een pagina onverwacht ververscht bij het invullen van een formulier of het wijzigen van een instelling, zoals een sorteroptie in een webshop. Dit kan vooral lastig zijn voor blinde gebruikers en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg ervoor dat een keuze in een formulier alleen de bijbehorende inhoud aanpast en niet automatisch een nieuwe pagina laadt. Dit maakt de invoer voorspelbaar en beter bruikbaar.

Bevinding DPP-3.F73

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> zorgt het selecteren van een filteroptie ervoor dat de toetsenbordfocus onverwacht wordt verplaatst naar het eerste artikel in de resultatenlijst. Deze contextwijziging gebeurt zonder waarschuwing of aankondiging, waardoor bezoekers – vooral zij die gebruikmaken van een schermlezer of toetsenbordnavigatie – de draad kwijt kunnen raken. Een contextwijziging, zoals het automatisch verplaatsen van de focus, mag niet plaatsvinden zonder dat de bezoeker hierop is voorbereid of hiervoor kiest. Dergelijke wijzigingen mogen niet optreden bij het aanvinken van een keuzevakje, het selecteren van een optie uit een keuzelijst of het invullen van een veld. Onverwachte veranderingen in focus of inhoud maken de website minder voorspelbaar en moeilijker te gebruiken, vooral voor mensen met een visuele of cognitieve beperking.

Om dit probleem op te lossen, kan er beter een knop worden toegevoegd waarmee bezoekers

zélf kunnen kiezen wanneer de filters worden toegepast. Als de inhoud van de pagina dynamisch aangepast wordt via JavaScript, doe dit dan asynchroon zonder de focus te verplaatsen. Gebruik daarbij een ARIA live-region om schermlezers automatisch te laten aankondigen dat de resultaten zijn bijgewerkt. Zo blijft de pagina toegankelijk, voorspelbaar en gebruiksvriendelijk voor alle bezoekers.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding DPP-3.F74

 Content  Hoog

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> opent via de knop "Solliciteer direct" een formulier. De foutmeldingen in dit formulier zijn momenteel niet toereikend om bezoekers goed te informeren over wat er misgaat bij het invullen. Bij velden zoals "Voornaam", "Achternaam" en "E-mailadres" ontbreken specifieke foutmeldingen. De teksten geven vaak slechts een algemene instructie zoals "Dit is een verplicht veld", terwijl dit geen uitleg biedt over wat er precies fout is gegaan of waarom het veld ongeldig is. Dergelijke meldingen zijn niet voldoende om bezoekers effectief te helpen bij het corrigeren van hun invoer.

Foutmeldingen moeten duidelijk uitleggen wat er mis is gegaan.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding DPP-3.F75

 Technisch

 Hoog

Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/>, onder de kop “Loop jouw droombaan niet mis!”, staat een invoerveld met de placeholder tekst “E-mailadres”. Dit veld heeft echter geen zichtbaar, persistent label; de placeholder wordt hier gebruikt als label. Dat is problematisch, omdat de placeholder tekst verdwijnt zodra de gebruiker begint te typen, waardoor niet langer duidelijk is welke informatie er van hen verwacht wordt. Een invoerveld moet altijd een duidelijk en blijvend zichtbaar label hebben, zodat het veld ook bruikbaar blijft voor bezoekers die gebruik maken van schermlezers, bezoekers met cognitieve beperkingen of mensen die hun aandacht tijdelijk verliezen tijdens het invullen. Het gebruik van alleen een placeholder tekst voldoet daarom niet aan de toegankelijkheidsrichtlijnen. Hetzelfde probleem komt voor op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures>, bij de invoervelden onder de kop “Zoek een vacature”, en op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> onder de kop “Bereken jouw reistijd naar Vesteda”. Ook daar worden placeholders gebruikt in plaats van permanente labels.

Zorg ervoor dat alle invoervelden een duidelijk zichtbaar label hebben, dat zowel visueel als programmatisch gekoppeld is aan het veld, bijvoorbeeld met een label-element en het bijbehorende for-attribuut. Zo wordt de toegankelijkheid en bruikbaarheid van de invoervelden voor alle bezoekers aanzienlijk verbeterd.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer een gebruiker een invoerfout maakt, moet het systeem een suggestie geven om de fout op te lossen. Dit helpt mensen met cognitieve beperkingen, mensen met een visuele beperking en gebruikers die moeite hebben met taal of formulieren. Bijvoorbeeld, als een datum verkeerd is ingevoerd, kan een melding verschijnen met: "Vul de datum in als dd-mm-jjjj?". Zonder deze hulp kunnen gebruikers vastlopen en niet begrijpen wat ze moeten corrigeren. Zorg daarom dat foutmeldingen duidelijke suggesties bevatten om het probleem snel en makkelijk op te lossen.

Bevinding DPP-3.F76

Content

Hoog

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> opent de knop “Solliciteer direct” een formulier. De foutmeldingen in dit formulier geven geen concrete aanwijzingen over hoe fouten kunnen worden hersteld. Bijvoorbeeld, bij het veld “Telefoonnummer” verschijnt de melding “Ongeldig telefoonnummer” wanneer de invoer niet aan de eisen voldoet. Deze melding is te algemeen en biedt de gebruiker geen houvast over wat er precies mis is of wat er wél van hen wordt verwacht.

In plaats van alleen te melden dat het nummer ongeldig is, zou de foutmelding duidelijk moeten maken hoe het veld correct ingevuld moet worden. Een voorbeeld hiervan is: “Voer alleen cijfers in, zonder spaties of letters.”

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering**

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding DPP-3.F77



Technisch



Hoog

Wanneer een bezoeker de website <https://www.werkenbijvesteda.nl/> voor het eerst bezoekt, verschijnt er een cookiebanner. Het element met het label “Zelf instellen” heeft niet de juiste toegankelijke rol. Elk HTML-element heeft standaard een rol die bepaalt wat het element doet en hoe hulpmiddelen zoals schermlezers ermee omgaan.

Als een element functioneert als een knop of een ander interactief onderdeel, moet dit ook

correct worden gemarkeerd in de code. Op die manier kunnen bezoekers die hulpsoftware gebruiken begrijpen wat het element doet en er correct mee omgaan.

Bevinding DPP-3.F81

 Technisch Medium

Op een klein scherm ontbreekt bij de menuknop bovenaan de pagina de juiste toegankelijke rol. Hierdoor wordt deze knop niet herkend als knop door hulpmiddelen zoals schermlezers. De knop voert een actie uit, namelijk het openen van het menu, en moet daarom als knop gemarkeerd zijn. De juiste manier om dit te doen is door gebruik te maken van een daadwerkelijk button-element of, als dat niet mogelijk is, door het attribuut `role="button"` toe te voegen aan het element.

Hetzelfde probleem doet zich voor bij de X-knop die wordt gebruikt om het menu te sluiten. Ook deze knop moet correct worden gemarkeerd als een knop, zodat hij herkend en bediend kan worden via assistieve technologie.

Een vergelijkbaar probleem komt voor op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures>. Wanneer het zijpaneel wordt geopend met de knop “Filter resultaten”, verschijnt er een X-knop om dit paneel te sluiten. Ook hier ontbreekt de juiste rol, waardoor de knop niet als knop wordt herkend op kleine schermen.

De juiste manier om dit te doen is door gebruik te maken van een daadwerkelijk button-element of, als dat niet mogelijk is, door het attribuut `role="button"` toe te voegen aan het element.

Ook de x-knoppen op verschillende pagina's moeten correct worden gemarkeerd als een knop, zodat hij herkend en bediend kan worden via assistieve technologie.

Bevinding DPP-3.F82

 Technisch Medium

Op alle pagina's van de website <https://www.werkenbijvesteda.nl/> bevat het hoofdmenu het item “Expertises”, dat een submenu toont. Deze interactieve component heeft geen rol.

In de code is ook niet aangegeven of dit submenu geopend of gesloten is. Voor hulptechnologie is het belangrijk om te weten in welke staat het submenu zich bevindt.

Geef de interactieve componenten bijvoorbeeld een `role="menuitem"` en `aria-haspopup="true"`.

Het aangeven dat een menu item open of gesloten is kan door het attribuut `aria-expanded` te gebruiken. Als het submenu geopend is, moet de waarde op `true` staan, en als het gesloten is, op `false`.

Bevinding DPP-3.F89

 Technisch Laag

Op de cookiebanner opent de knop “Zelf instellen” extra content waarin zich een checkbox bevindt met het label “Functioneel”. Deze checkbox oogt visueel als uitgeschakeld, maar is dat niet volgens de onderliggende code. Een element dat eruitziet alsof het niet gebruikt kan worden, moet ook programmatisch als uitgeschakeld worden aangeduid.

Dat kan bijvoorbeeld met het attribuut `disabled` of `aria-disabled="true"`. Alleen dan kunnen schermlezers en andere hulpmiddelen correct aangeven dat de gebruiker dit element niet kan aanpassen.

Bevinding DPP-3.F78

 Technisch  Hoog

Op meerdere plekken op de site hebben interactieve componenten geen goede rol. Dit komt omdat vaak met JavaScript en div- of span-elementen een "knop" is gemaakt. Voorbeelden hiervan zijn:

- De pijltjes en de lijnknoppen in de sliders op de homepage
- Op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> hebben de knoppen "Vakgebied" en "Standplaats", de knop "Filter resultaten" op kleinere schermen.
- Op pagina's <https://www.werkenbijvesteda.nl/over-ons> en <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen> de pijltjes en lijnknoppen in de sliders

Bevinding DPP-3.F86

 Content  Medium

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur> is een iframe aanwezig zonder een title-attribuut. Een iframe moet altijd een duidelijke en betekenisvolle beschrijving bevatten, zodat bezoekers die gebruikmaken van een schermlezer kunnen begrijpen wat de inhoud is en of het voor hen relevant is om het iframe te openen of ermee te interageren. Deze beschrijving moet worden toegevoegd via het title-attribuut van het iframe en moet aangeven welk type inhoud het betreft (bijvoorbeeld een video, kaart of formulier) en wat het onderwerp is. Een algemene of lege titel is niet voldoende; de beschrijving moet uniek en inhoudelijk zinvol zijn. Hetzelfde probleem is aanwezig op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek>, op <https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/betaalbare-woningen> en op <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/customer-service>.

Zorg ervoor dat elk iframe op deze en andere pagina's een uniek en inhoudelijk relevant title-attribuut bevat, zodat de inhoud ervan ook toegankelijk is voor blinde of slechtziende bezoekers.

Bevinding DPP-3.F83

 Technisch  Hoog

Op de homepage, onder de kop "Werken bij Vesteda", bevindt zich een zoekbalk voor vacatures. Tijdens het typen verschijnen er suggesties in een dropdownmenu, waardoor dit veld functioneert als een combobox. Toch ontbreekt de correcte ARIA-rol. Dezelfde is zichtbaar op de pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> onder de kop "Zoek een vacature" en op <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> onder de kop "Bereken jouw reistijd naar Vesteda". Ook daar worden suggesties getoond zonder de juiste ARIA-markeringen, waardoor schermlezers deze functionaliteit niet goed kunnen interpreteren.

Het is belangrijk dat het invoerveld de rol `role="combobox"` krijgt, en dat het attribuut `aria-expanded` wordt toegevoegd om aan te geven of de lijst met suggesties zichtbaar is of niet.

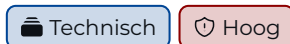
Bevinding DPP-3.F88

 Technisch  Hoog

Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur> ontbreekt in het kruimelpad bij de link met het home-icoon de toegankelijkheidsnaam.

Interactieve componenten moeten een duidelijke naam hebben.

Bevinding DPP-3.F79



Op de homepage, in de sliders onder de koppen “De vastgoedbelegger die verder kijkt” en “Verken de wereld van Vesteda. Waar service en jouw expertise samen komen.” hebben de pijlelementen geen correcte toegankelijke rol of beschrijving. Hierdoor zijn ze niet zichtbaar of bruikbaar voor mensen die met hulpsoftware navigeren.

Bevinding DPP-3.F85



Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures> staan invoervelden zonder toegankelijke naam. Zie onder “Hoeveel uur wil je werken?”.

Bevinding DPP-3.F90



Op pagina <https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269> zijn er secties met verborgen inhoud. Deze componenten hebben geen rol. Ook de status (open/dicht) van deze secties is niet beschikbaar voor hulpsoftware.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding DPP-3.F87



Op de homepage <https://www.werkenbijvesteda.nl/> staat een zoekveld onder “Werken bij

Vesteda". Wanneer geen resultaten zijn gevonden, wordt een bericht getoond. Dit is een statusbericht, maar wordt niet als dusdanig voorgelezen. Dat zou wel moeten gebeuren. Statusberichten moeten automatisch voorgelezen worden door schermlezers zodra ze verschijnen of veranderen, maar de code die dit mogelijk maakt is nog niet toegevoegd.

Dit kan opgelost worden door `role="status"` aan de melding toe te voegen. Dit zoekveld komt op meerdere pagina's voor.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Homepagina
<https://www.werkenbijvesteda.nl/>
- Vacatures
<https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures>
- Over ons
<https://www.werkenbijvesteda.nl/over-ons>
- verhalen
<https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen>
- Paris Proof
<https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/paris-proof>
- Onze expertises
<https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises>
- Verhuur
<https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/verhuur>
- Techniek
<https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/techniek>
- Medewerker Marketing & Sales
<https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-marketing-sales-amsterdam-2025-269>
- Job alert
<https://www.werkenbijvesteda.nl/job-alert>
- Betaalbare woningen
<https://www.werkenbijvesteda.nl/verhalen/betaalbare-woningen>
- Vacature niet gevonden?
<https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/medewerker-customer-service-1ste-lijn-amsterdam-2025-268>
- Customer Service
<https://www.werkenbijvesteda.nl/expertises/customer-service>
- Jouw favoriete vacatures
<https://www.werkenbijvesteda.nl/vacatures/favorieten>
- Privacy statement
<https://www.werkenbijvesteda.nl/privacy>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Chrome, versie 134
- Firefox, versie 137
- Safari, versie 18 in combinatie met VoiceOver
- PAC om pdf's te onderzoeken

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.